

Страна
БРАЗИЛИЯ



БИЗНЕС-ЗАДАЧА

Компании требовался **омниканальный инструмент** для охвата конкретной целевой аудитории персонализированными приглашениями на мероприятия через популярные мессенджеры.

РЕШЕНИЕ



Proxima OCM

Персонализированные приглашения на мероприятия с помощью инструментов многоканальной коммуникации

Компания **Proxima Research** предоставила свои продукты **Proxima OCM** и начала успешное сотрудничество с **Natcofarma Brazil**.

Первый проект был проведен в октябре 2023 года и доставил приглашения на мероприятие **HEMO** контактам, полученным из базы данных **Natcofarma**.

РЕЗУЛЬТАТ



Отправлено
сообщений

984

Коэффициент
доставки

70%

693/984

Коэффициент
открытий

38%

265/693

Коэффициент
кликабельности

8%

52/265



Успешный опыт работы с **Proxima OCM** и отличные результаты рассылки позволили расширить сотрудничество с другим крупным событием — конгрессом **SBOC**.

Рассылка проводилась в 2 волны, и результаты еще раз подтвердили результативность инструмента **Proxima OCM**.



Отправлено
сообщений

733

Коэффициент
открытий

39%

241/616

Коэффициент
доставки

84%

616/733

Коэффициент
кликабельности

11%

68/616

Natcofarma — активно развивающаяся фармацевтическая компания.

Бразильское подразделение **Natcofarma** участвует со стендом в обоих крупных ежегодных медицинских форумах — **Бразильском конгрессе по клинической онкологии (SBOC)** и **Бразильском конгрессе по гематологии, гемотерапии и клеточной терапии (HEMO)**.

Proxima OCM — это комплексная платформа для омниканальных коммуникаций. Используя только один канал, компания **Natcofarma** значительно расширила сферу своего влияния, привлекая на **30 %** больше медицинских работников на стенд на своих мероприятиях.

