

Країна
БРАЗИЛІЯ



БІЗНЕС-ЗАДАЧА

Компанії був потрібен **омніканальний інструмент** для охоплення конкретної цільової аудиторії персоналізованими запрошеннями на заходи через популярні месенджери.

РІШЕННЯ



Proxima OCM

Персоналізовані запрошення на заходи за допомогою інструментів багатоканальної комунікації

Компанія **Proxima Research** надала свої продукти **Proxima OCM** і розпочала успішну співпрацю з **Natcofarma Brazil**. Перший проект був проведений у жовтні 2023 року і доставив запрошення на захід **HEMO** контактам, отриманим з бази даних **Natcofarma**.

РЕЗУЛЬТАТ



Відправлено
повідомлень

984

Коефіцієнт
доставок

70%
693/984

Коефіцієнт
відкриттів

38%
265/693

Коефіцієнт
клікабельності

8%
52/265



Успішний досвід роботи з **Proxima OCM** і відмінні результати розсилки дозволили розширити співпрацю з іншою великою подією – конгресом **SBOC**.

Розсилку проводили у 2 хвилі, і результати ще раз підтвердили результативність інструменту **Proxima OCM**.



Відправлено
повідомлень

733

Коефіцієнт
відкриттів

39%

241/616

Коефіцієнт
доставок

84%

616/733

Коефіцієнт
клікабельності

11%

68/616

Natcofarma – фармацевтична компанія, що активно розвивається. Бразильський підрозділ **Natcofarma** бере участь зі стендом в обох великих щорічних медичних форумах – **Бразильському конгресі з клінічної онкології (SBOC)** і **Бразильському конгресі з гематології, гемотерапії та клітинної терапії (HEMO)**.

Proxima OCM – це комплексна платформа для омніканальних комунікацій. Використовуючи лише один канал, компанія **Natcofarma** значно розширила сферу свого впливу, залучаючи на **30 % більше** медичних працівників на стенд на своїх заходах.

