

Практичні кейси третинного аналізу продажів та моніторингу маркетингової діяльності компанії «Кусум»



На постійно зростаючому фармацевтичному ринку кожна компанія прагне **розширити потенціал призначення своєї продукції**. Це означатиме пошук нових підходів і методів для залучення ширшої аудиторії, зацікавленої в продукції компанії.

Кейс демонструє, як аналітичні продукти Proxima Research можуть допомогти фармацевтичним компаніям досягти своїх цілей.

Промоційні продукти **PromoRxTest**:

- дають ідеї та інформацію для формування маркетингової активності,
- дають змогу оцінити реакцію аудиторії на різні види просування,
- спостерігати за діями конкурентів.

А продукт «**Аудит ринку**» в його даних дає:

- чітке уявлення про ситуацію на ринку,
- допомагає вибрати найбільш вдалий час для проведення акції,
- дозволяє збільшити ROI,
- відстежувати прямий вплив активностей на продажі.

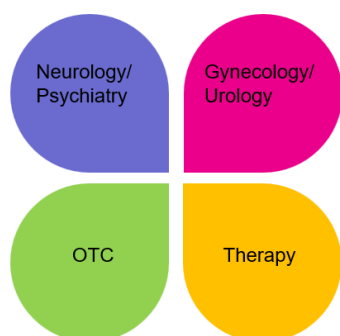
Компанія «Кусум» представлена в Казахстані вже більше 20 років, з 2001 року

Група компаній KUSUM це:

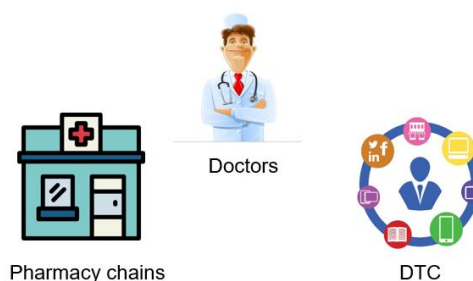
- ❖ понад 2000 висококваліфікованих фахівців;
- ❖ 4 сучасні заводи (1 в Україні та 3 в Індії)
- ❖ 2 власні науково-дослідні центри;
- ❖ понад 50 брендів;
- ❖ Охоплення 10 країн

Компанія «Кусум» – основні напрямки та канали просування

4 основні рекламні лінії

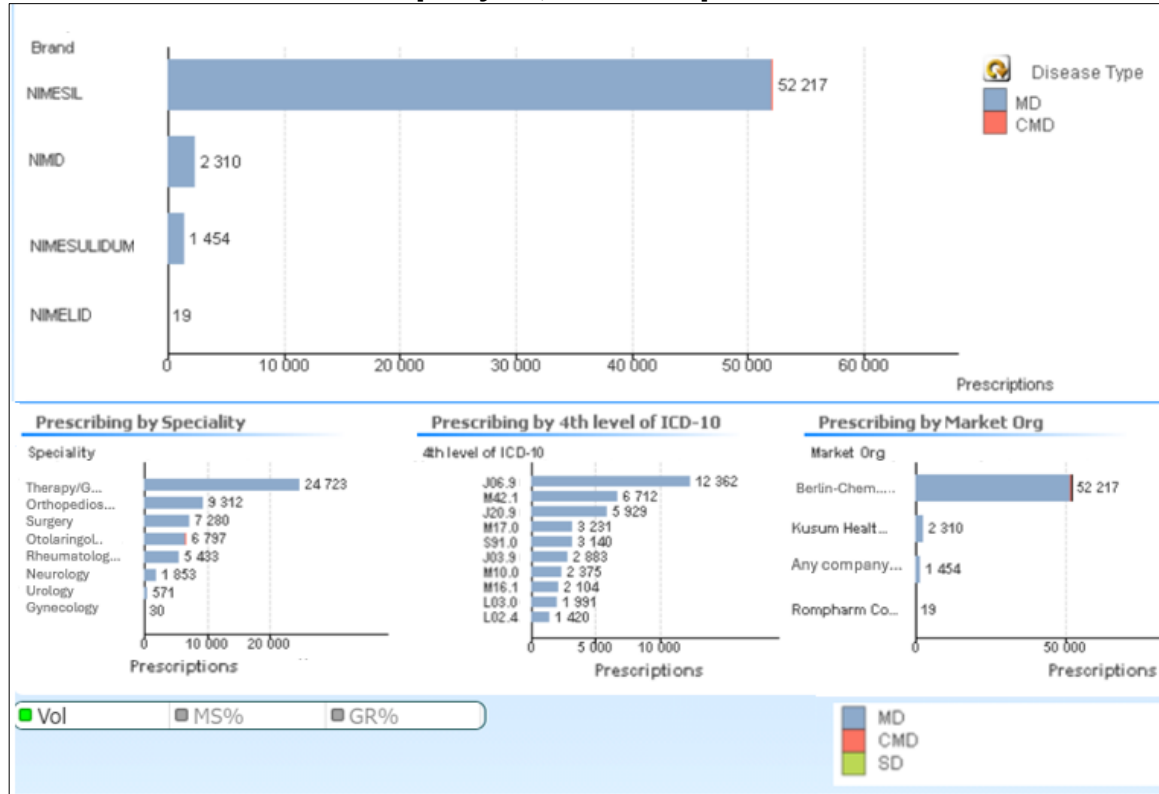


3 основні канали просування

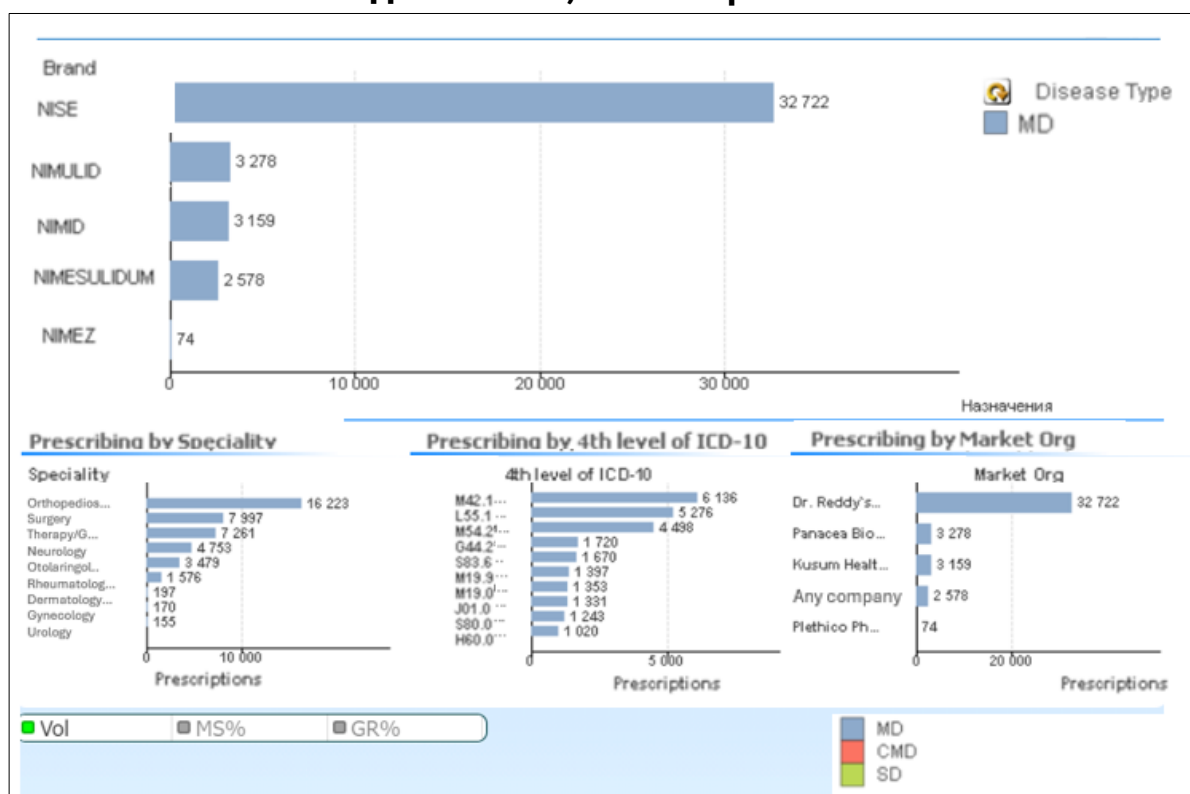


Аналітика призначень фахівців Німід (гранули та таблетки) дані Proxima Research RxTest (Q1 2023 MAT)

Німід гранули, аналіз призначень



Німід таблетки, аналіз призначень



Прескрайбери №1 Німід гранул - терапевти, тоді як таблеток - ортопеди/травматологи.
За даними Proxima Research, таргетинг зовнішніх сервісних візитів змінено!

Німід гранули та таблетки. Регулярний аналіз даних. Дані Proxima Research (RxTest)

Німід (гранульована і таблетована форма).

Показання до застосування: лікування гострого болю, симптоматичне лікування остеоартрозу з больовим синдромом, лікування первинної дисменореї.

Проаналізовано дані звіту **RxTest Proxima Research за кв.1 в розрізі «Аналітика призначень спеціалістів» у конкурентних групах:**

ВИСНОВКИ:

Німід гранули:

- Терапевти - основні прескрайбери.
- Основними діагнозами є артроз, остеохондроз, болі в спині.

Німід таблетки:

- Ортопеди/травматологи - основні прескрайбери.
- Основними діагнозами є артроз, остеохондроз, переломи.

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Німід гранули:

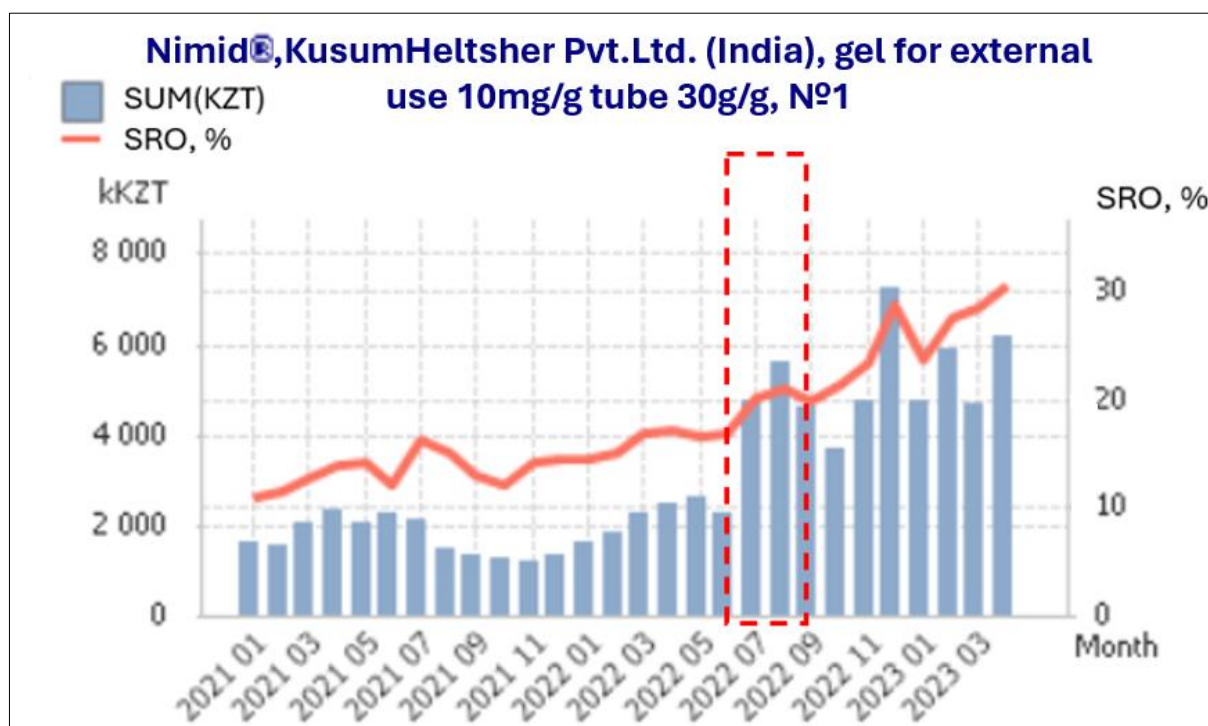
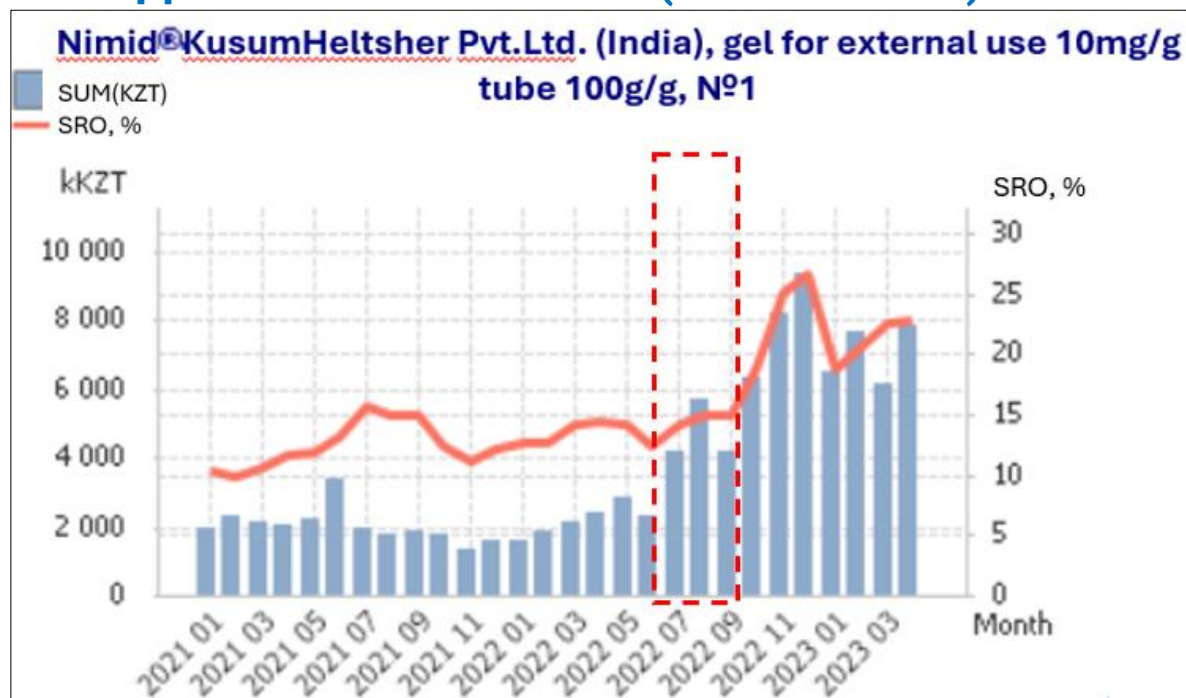
- Сфокусувати маркетингові зусилля на терапевтах.
- Розробити матеріали для пацієнтів з артрозом, остеохондрозом, болем у спині.

Німід таблетки:

- Спрямувати маркетингові зусилля на ортопедів-травматологів.
- Розробляти матеріали для хворих з переломами.



Німід гель - моніторинг індексу ПРТ для лончу телевізійної кампанії. Дані Proxima Research (Market Audit)



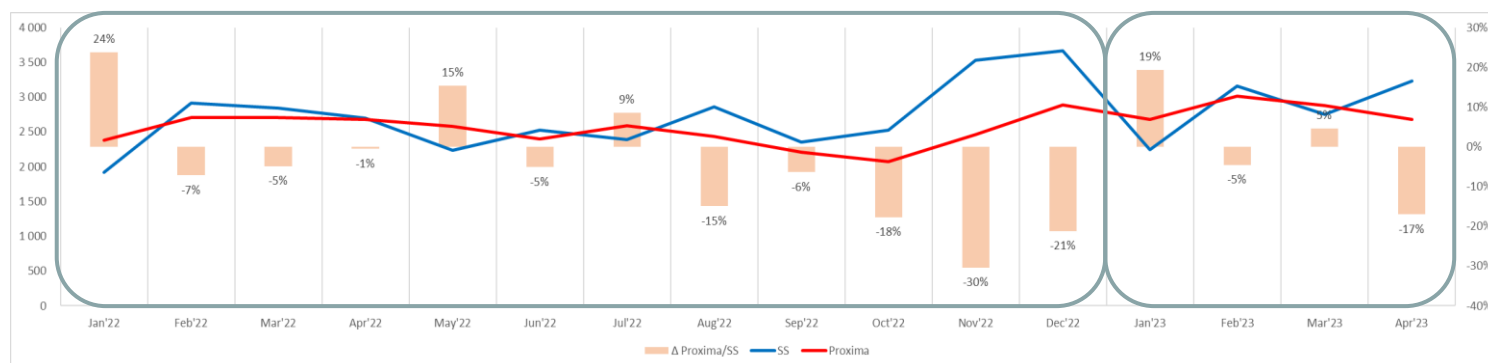
Німід гель - показання до застосування: артрити, біль у суглобах, біль у спині (шия, попереk, між лопаток), травми зв'язок і сухожилів.

ЦІЛЬ: збільшити покриття і продажі гелю Німід на території РК Казахстан. Інструмент просування - рекламна кампанія на телебаченні.

Лонч ТВ кампанії був запланований на жовтень 2022 року.Період активності: червень-липень. Завдання - підвищити penetрацію в аптеках, яку оцінювали за індексом ПРТ та індексом penetрації бази аптек, які покриваються.

РЕЗУЛЬТАТ: зростання ПРТ з 12 до 15 на Німід 100 г і з 16 до 21 на Німід гель 30 г у період з червня до вересня і, як наслідок, успішний запуск ТВ реклами та зростання продажів.

Таблетки Serrata - порівняння даних вторинних і третинних продажів Proxima Research (Market Audit) та внутрішніх даних про продажі компанії

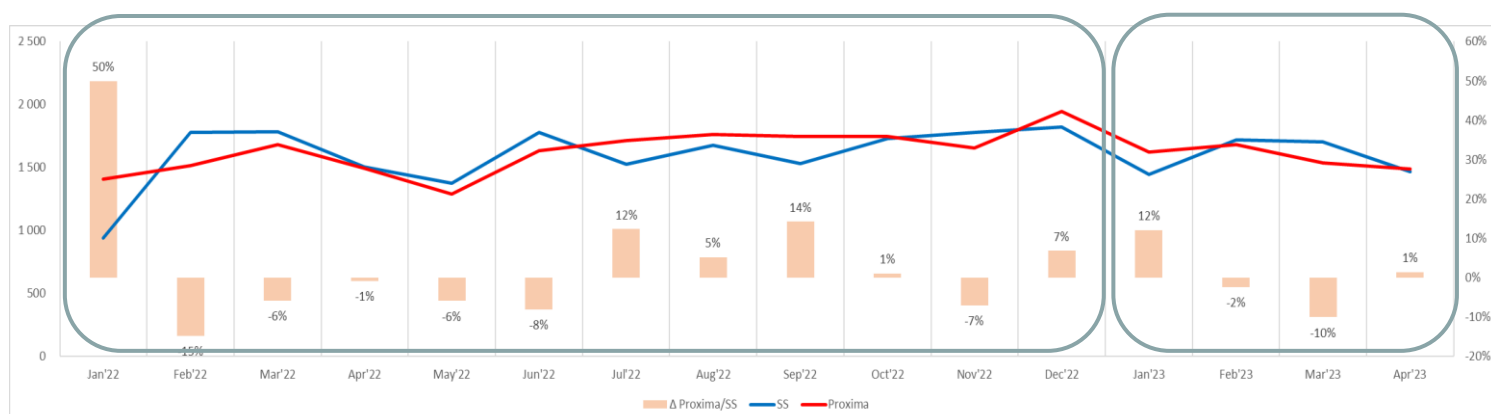


	MAT		YTD 04		RQ 1		MTH 4	
kUnits	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Δ Proxima/SS	-8%	0%	-1%	1%	-6%	-4%	-17%	-1%

Розбіжність між внутрішніми даними продажів компанії Кусум і Proxima Research становить 8% в MAT і 1% в YTD.

Девіація в листопаді-грудні відповідає завантаженню аптек і аптечних мереж.

Гранули Кваніл - порівняння даних вторинних і третинних продажів Proxima Research (Market Audit) та внутрішніх даних про продажі компанії



	MAT		YTD 04		RQ 1		MTH 4	
kUnits	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Δ Proxima/SS	1%	-1%	0%	1%	-4%	-7%	1%	-1%

Розбіжність між внутрішніми даними продажів компанії Кусум і Proxima Research становить 8% в MAT і 0% в YTD.