

País
BRASIL



DESAFIO DE NEGÓCIO

A empresa precisava de uma **ferramenta omnichannel** para atingir um público-alvo específico com convites personalizados para eventos por meio de mensageiros populares.

SOLUÇÃO



Proxima OCM

Convites personalizados para eventos usando ferramentas de comunicação omnichannel

A **Proxima Research** forneceu seus produtos Proxima OCM e iniciou uma colaboração bem-sucedida com a **Natcofarma Brasil**. O primeiro projeto foi realizado em outubro de 2023 e entregou convites para o evento **HEMO** a contatos obtidos no banco de dados da **Natcofarma**.

RESULTADO



Mensagens
enviadas

984

Taxa de
entrega

70%
693/984

Taxa de
abertura

38%
265/693

CTR

8%
52/265



A experiência bem-sucedida com o **Proxima OCM** e os excelentes resultados do mailing nos permitiram expandir nossa cooperação com outro grande evento: o Congresso da **SBOC**.

A mala direta foi realizada em duas ondas, e os resultados confirmaram mais uma vez a eficácia da ferramenta **Proxima OCM**.



Mensagens
enviadas

733

Taxa de
abertura

39%

241/616

Taxa de
entrega

84%

616/733

CTR

11%

68/616

A **Natcofarma** é uma empresa farmacêutica em rápido crescimento. A divisão brasileira da **Natcofarma** participa com um estande nos dois principais fóruns médicos anuais - o Congresso Brasileiro de Oncologia Clínica (SBOC) e o Congresso Brasileiro de Hematologia, Hemoterapia e Terapia Celular (HEMO).

O **Proxima OCM** é uma plataforma abrangente de comunicação omnichannel. Usando apenas um canal, a **Natcofarma** expandiu significativamente seu alcance, atraindo **30% mais** profissionais de saúde para seu estande em eventos.

